



Les grands moments de Premiers Pas en affaires avec M. Alain Lemaire

Le 15 avril 2008 se tenait le tout premier déjeuner-rencontre Premiers pas en affaires mettant en vedette M. Alain Lemaire, président et chef de la direction de Cascades inc. et Sophie Seguin-Lamarche, présidente, directrice de création de RUZE COMMUNICATION.

M. Lemaire a entretenu la centaine d'invités de ses débuts en affaires, de ses grandes réussites et des défis qu'il a rencontrés tout au long de sa prolifique carrière. Sophie Seguin-Lamarche, boursière de la Fondation depuis 2006 pour son entreprise RUZE COMMUNICATION, a joué le rôle d'intervieweuse.

« Animer la conférence Premiers Pas en affaires de la Fondation du maire de Montréal m'a permis de connaître et de dialoguer avec Alain Lemaire, un homme d'affaires hors du commun. Il a une vision entrepreneuriale humaine et responsable. Sa façon d'entreprendre est un exemple à suivre pour tous les jeunes promoteurs et les entrepreneurs d'expérience du Québec. »

Sophie Seguin-Lamarche

Agence de communication et de design graphique, RUZE COMMUNICATION se distingue par son expertise en marketing social et en design graphique écolo. RUZE permet aux PME montréalaises de véhiculer une image corporative forte dans le respect des normes du développement durable. C'est sous cette approche que Mme Seguin-Lamarche a adressé à M. Lemaire certaines questions liées au développement durable, à sa vision et aux pratiques de Cascades en la matière :

Sophie Seguin-Lamarche : Avez-vous rencontré des résistances lors de l'implantation de processus de production et d'affaire en accord avec le développement durable?

Alain Lemaire : Nos valeurs familiales étaient de récupérer, de s'impliquer socialement, d'économiser de l'énergie, de réduire les émissions polluantes. C'était naturel chez nous. Le terme développement durable a été inventé par la suite; et quand les autres se sont mis à présenter leurs réalisations en développement durable, nous avons réalisé que nous faisons ça depuis toujours, que nous étions à l'avant-garde.

5 questions en rafale à Alain Lemaire

À la fin de l'entretien, M. Lemaire s'est volontiers prêté, avec humour et spontanéité, à un jeu de brèves questions/réponses plus personnelles.

1. Quelle est la réalisation dont vous êtes le plus fier ?

Après ma famille, bien sûr, c'est le succès de Norampac.

2. Quelle est votre idée du bonheur parfait ?

Au niveau professionnel, c'est le sentiment que mes employés sont heureux. Au niveau familial, c'est que mes filles réussissent, qu'elles soient heureuses et que ma femme Mariette puisse prendre des vacances — même sans moi (*sourires*). Au niveau personnel, c'est de conduire un bolide à haute vitesse.

3. En tant qu'entrepreneur, qu'est-ce qui vous a le plus souvent empêché de dormir?

Aux débuts de l'entreprise, c'était les appels de nuit pour réparer les machines. Comme nous habitions tout près de l'usine, je me réveillais chaque fois que j'entendais les machines s'arrêter. Maintenant, ce qui me préoccupe, c'est lorsqu'un employé vit des problèmes personnels ou un accident de travail, ou quand des employés ne sont pas heureux. Mais je dors très bien! J'ai cette faculté. En fait, si je suis couché depuis 3 minutes et que je ne dors pas, je crois que je fais de l'insomnie. *(rires)*

4. Quel est le pire défaut que puisse avoir un entrepreneur ?

Prendre les choses pour acquises. Penser que seul lui a raison.

5. Si vous n'étiez pas devenu entrepreneur, vous auriez aimé être ...

J'aurais voulu être un artiste (entonné sur l'air de la chanson bien connue)... Et je suis sérieux ! *(sourires)*



Photos : Pierre C. Provost © Ruze